

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger – åpenhetsloven

Media Bergen

Juni 2025

Innledning

Media Bergen forplikter seg til å respektere alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter i henhold til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og særskilt:

- Behandle alle som arbeider for oss og dem som er påvirket av vår forretningsvirksomhet på rettferdig vis uten å diskriminere på bakgrunn av etnisk tilhørighet, religion, alder, språk, funksjonsvariasjon, kjønn, ekteskapsstatus, seksuell orientering, fagforeningsmedlemskap eller politisk tilhørighet.
- Tilby trygge, sunne og sikre arbeidsforhold og anstendige lønnsvilkår.
- Motsette oss alle former for menneskehandel, tvangsarbeid og forbudte former for barnearbeid i vår verdikjede.
- Respektere foreningsfrihet og retten til å delta i kollektive forhandlinger.

Å arbeide for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjelder for alle ansatte, styremedlemmer, ledere, innleid personell, konsulenter, selskapsrepresentanter og alle som utfører arbeid på vegne av eller på annen måte representerer selskapet.

Vi forventer at leverandører, underleverandører og handelspartnere opptrer i tråd med policyens formål og følger alle internasjonalt anerkjente menneskerettighetsprinsipper og fundamentale arbeidstakerrettigheter som beskrevet over så vel som lokal lovgivning innenfor sine geografiske områder, i hele verdikjeden.

Beskrivelse av virksomheten

Media Bergen AS (Media Bergen) er en av Norges største kommunikasjonsgrupper og driver virksomhet innen reklame, kommunikasjon og teknologi.

Media Bergen er lokalisert i Bergen, Oslo og Stavanger. Hovedkontoret ligger i Bergen. Gjennom betjeningsmodeller og felles arbeidsverktøy kan gruppen betjene kunder både lokalt, nasjonalt og i de skandinaviske markedene.

Media Bergen er et holdingsselskap som består av selvstendige selskaper. Overfor kunder kan det enkelte selskap i noen sammenhenger fremstå selvstendig og i andre sammenhenger sammen med andre spesialiserte selskap i gruppen. Alle strategiske, kreative og teknologiske ressurser som finnes i selskapene, er tilgjengelig for den enkelte kunde.

Media Bergen er opptatt av bedriftskultur og anser dette som et viktig konkurransefortrinn. Alle selskapene innenfor gruppen er derfor bygget på et likt verdigrunnlag. Disse er beskrevet i boken: "Alt er mulig" som beskriver den kultur og de holdninger som preger selskapene i gruppen.

Ved siden av økonomiske mål har Media Bergen klare mål for faglige prestasjoner og medarbeidernes utvikling. Det å være åpen og dele er et grunnleggende trekk ved gruppens bedriftskultur.

Gruppen har i 2024 hatt et gjennomsnitt på 225 ansatte.

Aktsomhetsvurderinger i Media Bergen

Trinn 1: Forankre ansvarlighet

Media Bergen startet i 2022 arbeidet med å gjennomføre de lovpålagte kravene som følger av åpenhetsloven.

Respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter er en selvfølge for alle selskapene i gruppen og sterkt forankret i den interne kulturen som bl.a. er beskrevet i boken «Alt er mulig».

Styret i Media Bergen er blitt fortløpende orientert om innføringen av åpenhetsloven og hvordan dette jobbes med i konsernet.

Trinn 2: Kartlegg og vurder negativ påvirkning

Det er gjennomført en overordnet vurdering av de ulike virksomhetsområdene for å kunne danne et overordnet risikobilde for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Gjennom denne er det ikke avdekket noen områder som er vurdert til å ha høy risiko for brudd på slike rettigheter.

Trinn 3: Stans, forebygg eller reduser

Konsernet er i prosess med å få alle selskapene i gruppen over på samme økonomisystem. Dette vil gjøre det enklere å lage standarder for kunde- og

leverandørregister som enklere vil sikre at alle våre samarbeidspartnere kan bekrefte og dokumentere etterlevelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Trinn 4: Overvåk gjennomføring og resultater

Vi vil i året og årene som kommer vurdere effekten av allerede iverksatte tiltak og fremtidige tiltak. Vi forventer at et forsterket fokus på kunde- og leverandøroppfølging fremover vil gi mer informasjon om både behovet for ytterligere tiltak, samt hvilke typer tiltak det er behov for.

Trinn 5: Kommuniser

Denne redegjørelsen for Media Bergens aktsomhetsvurderinger er del av forpliktelsen til å kommunisere ut tiltak, funn, kartlegginger etc.

For eventuelle spørsmål vedrørende hvordan selskapet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet til menneske- eller arbeidstakerrettigheter kan følgende emailadresse benyttes: aapenhetsloven@mediabergen.no

Bergen, 25. juni 2025

Styret for Media Bergen AS

Geir Inge Lunde
Styreleder

Terje Rasmussen
Styremedlem

Ove Grønnevik
Styremedlem/Daglig leder

Dokumentet er elektronisk signert